

取引実績

博報堂プロダクツ

NHK エンタープライズ

日本テレビ

その他

サービス対象企業

スポーツ系の案件対応、事業分野の拡大を考えているキャスティング会社

スポーツ系映像製作、DVD、PV等の案件対応を考えている映像製作会社

・スポーツ選手を起用した企画をお考えの番組プロデューサー

TV・CM・映像分野へのキャスティング

Q 映像分野のキャスティング範囲とは？

A TV番組については企画の趣旨に合った選手のキャスティングから内容によっては撮影場所の手配や選手への事前打ち合わせ同行など撮影がスムーズにおこなえるようにサポートしています。CMのキャスティングの場合は基本的には対象に合ったスポーツ選手のブック提出からオーディション、撮影までのスケジュール手配一括でおこなっております。

Q TV、CM以外の案件はどのようなものがありますか？

A トレーニングDVD制作やプロモーションビデオへのスポーツ選手起用の案件も多くいただいております。過去の案件ですとサッカー技術DVDのキャスト手配や競技場の手配 そのほか映像コンテンツ展示会出展作品PVへの選手出演など多岐にわたります。

Q 既存のキャスティング会社との違いは？

A スポーツ選手に特化していることです。CMなど動きのある撮影はクオリティを迫っていけば本物にいきつきます。役者さんが演技のプロのようにスポーツ選手は競技のプロですからスポーツシーンの撮影においては大きく差別化ができています。

Q Keep upの強みは？

A オリンピック種目からマイナー競技、スカイ、マリン、格闘技などオールジャンルのトップアスリートキャスティング可能なところ。体系やルックスなどの細かい要望にもお応えしております。

Q 御社のサービスを活用しているクライアントからの意見などありますか？

A 芸能系キャスティング会社様からはスポーツ系の案件にも対応が可能になり事業範囲が拡大した、映像製作会社様からはマイナー競技でもキャスティングしていただけて非常に助かるなど好評をいただいております。

Q 今後の事業展開は？

A 現在のキャスティング可能競技数をもっと増やし多くの撮影要望にお応えしていきたいと考えております。

キャスティング実績

【CM】

ユーキャン 「シカクムービー：宅建と未来のおっさん（主演：玉木宏）」
サントリー BOSS 「贅沢微糖 ～贅沢マラソン編～」
三井住友海上 GK 大きな安心篇/GK 多めの安心篇
任天堂
ソフトバンク
読売新聞
ゴールドウイン・アンダーウェア
ACC フェスティバル告知 CM 等

【TV】

フジテレビ すぽると
NHK まいにちすくすく
日本テレビ G+
横浜テレビ
TBS CDTV 等

講演実績

東京都立高校

神奈川県定時制高校

神奈川県市立小学校

経済産業省委託事業

起業家向け交流会

企業内健康力セミナー

企業パーティー

その他多数

サービス対象企業

スポーツ系 外部講師を探している地域コーディネーター

スポーツ系 外部講師を探している学校、行政機関

スポーツ系の講師を活用し事業分野を拡大したい研修会社

新たなスポーツ講師を探したい講演キャスティング会社

講演・研修分野へのキャスティング

Q 講演のキャスティング範囲は？

A 講演のテーマ、時間、内容に合ったスポーツ選手の選出から打ち合わせ、リハ、当日のスケジュールまでトータル的にサポートしています。

Q どのような講演依頼が多いですか？

A 弊社は東京都教育庁のおこなうキャリア教育事業参加企業とゆうこともあり、高校生向けにスポーツを通じた職業の可能性や生き方の講話、ときには「いのちの授業」などいのちについての話し、他にも経済産業省関連や企業でのスポーツを通じた経験を語る講話など多岐にわたります。

Q Keep up の講演の特色は？

A 有名アスリートから業界トップクラスまで様々なアスリートをキャスティング可能なところで、その為 低予算からテーマにあった最適なスポーツ選手を御所解しています。

Q 御社のサービスを活用しているクライアントからの意見などありますか？

A 普段授業を聞かない生徒達が真剣に話を聞いていて驚いた、既存の研修にプラスアルファで効果を実感出来そうだななど、スポーツで人の心を動かす選手の実体験エピソードが好評をいただいています

アスリートによる講演・研修テーマ

講演

【夢・目標・向上心】 【モチベーション向上】 【コミュニケーション能力】
【チームワーク】 【スランプ克服法】
【健康管理】 【自己管理・目標意識】 【組織力向上】 等

講演の内容趣旨

多くのプレッシャーを克服し結果を出すアスリートの経験から思考法、健康管理、組織力、実行力を養うヒントの提示

実例テーマ 目標達成へのイメージ力

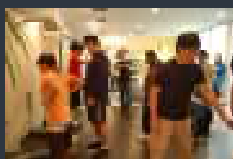
【目標】 講師 選手・指導者

- ・目標・目的を明確化 試合に勝つことが目標であることへの理解と意識
- ・方法論の理解 自身の成功イメージの構築
- ・方法のルーティン化 成功イメージを繰り返す方法

内容

プロとして大舞台で活躍している選手の経験談から成功への方法論を提示

体験会企画



トークショー



ブログPR



サービス対象企業

スポーツ系の広告企画を考えている広告代理店

スポーツ系の案件対応、新規企画を考えているイベント会社

選手タイアップを考えている出版社

商品、サービスをPRしたいメーカー企業

広告関連のキャスティング

Q 広告関連のキャスティング範囲は？

A 一言で伝えると選手を活用した商品、サービスのPR分野になります

具体的には 1、イベントへのキャスティング 2、WEB・ブログなどでのキャスティング 3、雑誌、出版、メディアへのキャスティング になります

1のイベントへのキャスティングですが体験会やトークショー、セミナー、パネルディスカッションなどスポーツ選手を起用することで商品・サービスの安心感や知名度向上に繋げる企画の立案から当日までのスケジュール調整、手配まで複合的にサポートしています。

2のWEB・ブログなどでのキャスティングとはスポーツ選手自身が商品・サービスのインターネットを活用したPRをはじめイベントの事前告知、報告などおこなうように手配しています

3の雑誌、出版、メディアへのキャスティングはイベント出演やタイアップ企画などをメディアで紹介してもらう為のプレスリリース作成から掲載等の露出サポートになります。

Q キャスティングだけでなく企画からPRまでおこなっているのですか？

A はいそのとおりです。イベントや体験会などは広告効果を高めることで事業自体の収益向上を図り、選手起用によるメディアプロモーションを展開させ商品・サービスのブランディングも同時におこなっています。

Q キャスティングのみも可能でしょうか？

A もちろん可能です。弊社の特徴としてはPRプロモーションのノウハウがあることでたまたまスポーツ選手を起用するだけではなく様々な要素考えて企画や趣旨に最適なスポーツ選手をキャスティングしています。

Q 御社のサービスを活用しているクライアントからの意見などありますか？

A 体験会開催でのメディア露出やスポーツ選手のブログ告知で信用力が向上した、スポーツ業界での認知度が上がったなど、小さい投資で大きく効果を実感できたと好評をいただいています。

広告コンテンツ

インターネットプレスリリース作成・配信代行
アスリートBLOG・スポーツWEBマガジン掲載
業界紙タイアップ
体験会企画
イベント・トークショー企画

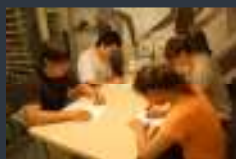


Chap サービス導入企業

株式会社タニタ
株式会社 THINK フィットネス
テクノジム・ジャパン株式会社
日本シグマックス株式会社
オリンパスビジュアルコミュニケーションズ株式会社
アットマーク・インターハイスクール
株式会社バイオライフ
その他多数



アンケート調査



グループインタビュー



モニター調査



サービス対象企業

スポーツ選手向けに商品開発しているスポーツ・フィットネスメーカー

スポーツ系の案件対応、事業範囲拡大を目指すマーケティングリサーチ会社

リサーチ分野へのキャスティング

Q マーケティングリサーチの定義はなんですか？

A 弊社のマーケティングリサーチはアスリートに特化したデータ調査です。内容は商品・サービス使用感アンケートやグループインタビュー、実際に一ヶ月間使用するモニター調査などです、モニター調査の場合は大学施設など使用し科学的なデータ採取及びエビデンスも作成いたします

Q マーケティングリサーチへのキャスティングの範囲は？

A 体験会やモニター企画を立案し当日のアンケートやモニター調査などに必要なアスリートを選びデータ調査までおこないます。

Q 既存のリサーチとの違いはなんですか？

A それははじめに書きましたがアスリートに特化しているところです、スポーツ選手からのデータリサーチにはメリットが沢山あります。

一つは身体感覚が優れているところ、普段から厳しいトレーニングを積んでいるアスリートは商品やサービスを使用した時の反応が顕著に表れます。感性や表現方法も普段の練習や試合の実体験をもとにストーリー性のある意見調査も可能です。

二つ目は基礎体力の基盤があること、モニター調査など数値的なデータを採取する際には基盤ができていないと変化に時間がかかります、効果をすぐに判断できるのはアスリートならではの、モニター期間の短縮は経費削減にも繋がります。

三つ目は宣伝効果があること、現役のアスリートが使用していることでの安心感や選手のあいだでの口コミなど商品・サービスのブランディングに繋がります。

Q 既存のマーケティングリサーチ費と比べて割高ですか？

A 例えば6人のグループインタビューで相場50万円～程ですが、弊社のアスリートマーケティングリサーチでは38万～程と割安です。プラン事に見積もりを作成しますので、しっかりとしたデータや仮説、分析をおこなうものから、低予算でインタビュー調査3万なども可能です。

Q 御社のサービスを活用しているクライアントからの意見などありますか？

A スポーツメーカー様からはスポーツ選手が実際に使用しての意見で商品の弱みや考えてもいない角度からの商品の強みを知ることができ、販促のキーワード、キャッチフレーズの発見やスポーツ選手使用のデータによる二次的なPR効果も感じているという意見がとて多いです、情報入手と情報発信同時におこなえるのがスポーツ選手に特化したリサーチの特色です。

Q 今後の事業展開は？

A スポーツ、フィットネス市場に限らず健康食品や美容業界にもスポーツ選手の声を活かした商品・サービスの開発、販促まで事業分野を拡大していきたいと思っております。

リサーチコンテンツ

筑波大学内身体データ、動作分析

販促向けアンケート、モニター調査

グループインタビュー調査

株式会社 Keep up 会社概要

会社名 株式会社 Keep up

本社

〒216-0033 神奈川県川崎市宮前区宮崎 129-1

TEL 044-853-0656

FAX 044-853-3583

東京オフィス (株) マテリアル内

〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町 42-3 T&K ビル 3F

TEL 03-5428-6640

FAX 03-5428-6601

メール info@keep-up-co.com

WEB <http://www.keep-up-co.com>

スポーツ WEB マガジン Chap

<http://www.chap.co.jp>

設立 2007年1月30日

取引実績

東日本ボクシング協会
東京都教育庁
NHK エンタープライズ
博報堂プロダクツ
テクノジム・ジャパン株式会社
株式会社バイオライフ
アットマークインターハイスクール
つくばスポーツインテリジェンス
日本混合バレーボール協会
株式会社矢野経済研究所
赤穂化成株式会社
ケンコーコム株式会社

その他多数

事業概要

TV、CM、映像分野へのキャスティング

研修、講演へのキャスティング

広告分野へのキャスティング

マーケティングリサーチ

スポーツ WEB マガジン運営

スポーツデザイン

スポーツフォト撮影

WEB サイト制作

アスリートのマネジメント

企画、コンサルティング

Chap 制作協力

バンゲリングベイ
スクランブル渋谷
フォルティス渋谷ジム
シュートボクシング協会
新田ボクシングジム
花形ボクシングジム
T・K・K I N G 道場
息吹/エスオベーション
カバディ協会
G-Rockets
早稲田大学スキー部
湘南トラッククラブ・インターナショナル
動鎮トレーニングラボ
横浜東松涛館空手道場
WAC Academy
株式会社ワールド・スポーツ・エージェンツ
株式会社ファースト・シンボリー

その他多数