

アスリート商品アンケート・データ調査

株式会社 Keep up は、商品の認知拡大・販売促進を目的としたアスリート対象の商品アンケート・データ調査を開始致しました。企業の担当者が、商品について意見をアスリートから直接聞ける場を提供します。



【プラン例】

○アスリートに商品を使ってもらい機会を作り、アスリートの声を販促活動に活かす。

- ・御要望に応じて、グループインタビューや商品体験会等の機会を設置する
- ・目的に適したアンケートを作成し、使用感アンケート調査を行う。
- ・取得したデータをもとに分析し、商品の部分的改善や販促活動の提案をする。
※体験会風景撮影・体験会記事化・商品アスリートブログプロモーションも可能です。

☆メリット

- ・スポーツ選手を発信源として、商品の認知度を拡大出来る。
 - ・取得したアンケートデータ・アスリートからの意見等を活かした営業・販促ツールの企画・制作が出来る。
 - ・プロ・アマチュア チャンピオンアスリートから商品に対する意見を聞く事が出来る。
(ウインタースポーツ、マリンスポーツ、格闘技 多ジャンルのトップスポーツ選手等)
- ※参考URL スポーツWEBマガジンサイト『Chap』 <http://www.chap.co.jp/>

◆料金は、アンケート調査の種類や規模により異なりますので、随時お見積もり致します。

詳しいお問い合わせは info@keep-up-co.com 担当 服部まで

株式会社 Keep up (かぶしきがいしゃきーぷあっぷ)
〒216-0033 川崎市宮前区宮崎129-1 代表取締役 朝倉 新
TEL 044-853-0656 FAX 044-853-3583 メール info@keep-up-co.com
URL <http://www.keep-up-co.com>
アスリート応援ポータルサイト『Chap』 <http://www.chap.co.jp>